

## Будущие профессионалы

Учащиеся филиала БГЭУ "МФЭК"



Конкурсные задания для учащихся  
9-11 классов  
учреждений общего среднего образования:

- ✚ Задания для будущих банкиров
- ✚ Задания для будущих бухгалтеров
- ✚ Задания для будущих экономистов
- ✚ Задания для будущих маркетологов

Уважаемый участник!

Предлагаем тебе познакомиться с миром профессий экономического профиля, попробовать свои силы в небольших заданиях, что поможет тебе определиться с важным выбором – твоей будущей профессией.

Выбери понравившееся направление (направления), заполни **Заявку участника** конкурса по форме, выполни конкурсные задания и впиши правильные ответы в **бланк для ответов** (задания для будущих банкиров, бухгалтеров и экономистов) или создай **презентацию** средствами Microsoft Office PowerPoint (задания для будущих маркетологов) и пришли нам – в филиал БГЭУ «Минский финансово-экономический колледж» до **1 февраля 2022** года на электронную почту **profmfec@gmail.com** с указанием в теме сообщения короткого названия конкурса (Банкир, Бухгалтер, Экономист или Маркетолог).

Заявку участника и бланк с ответами лучше оформить в одном документе MSWord.

Победители и участники конкурсов будут награждены дипломами и сертификатами. Сертификаты и дипломы будут направлены на электронные почты учреждений образования с **10 февраля 2022** года.

Удачи! С нетерпением ждём твоих правильных ответов.

### ЗАЯВКА участника конкурса

Название направления	
ФИО участника (полностью)	
Класс	
Название учреждения общего среднего образования	
Электронная почта учреждения образования	
ФИО руководителя	



## Задания для будущих банкиров

Банковские служащие (кассиры, специалисты, экономисты, менеджеры) обслуживают клиентов, осуществляют операции с наличными деньгами, принимают деньги во вклады, выдают кредиты, обменивают иностранную валюту, дают консультации и др. Их работа позволяет общаться с разными людьми, обучаться в процессе работы, познавать новые технологии.

Работа банковского служащего подходит людям, которые обладают хорошей памятью, быстро обучаются новому, умеют контактировать с людьми, могут аналитически мыслить.

### Задание 1.

Твой брат хочет купить смартфон примерно за 2000 рублей. У него уже есть 1000 рублей. Остальную сумму он собирается накопить за один год. Мама предложила накопленные деньги не дома хранить, а отнести в какой-нибудь банк (например, Беларусбанк, Белагропромбанк или Технобанк) и разместить их во вклад, чтобы получить доход.

*Зайди на сайты этих банков, изучи условия вкладов и посоветуй маме самые выгодные условия.*

### Задание 2.

Даша очень любит готовить. Особенно ей удаются торты, пирожные и другие кондитерские изделия.

Даша хотела бы открыть свое кафе, но у нее нет для этого денег. Родители поддерживают Дашу и готовы ей помочь. Но и их средств для открытия кафе недостаточно. Для реализации идеи дочери родители готовы взять в банке кредит в сумме 15000 рублей на 4-5 лет.

*Зайди на сайты банков (Беларусбанк, Белагропромбанк и Технобанк), изучи условия кредитования на потребительские нужды и посоветуй родителям Даши наиболее выгодный вариант, если заработная плата родителей составляет 4000 рублей.*

### Задание 3.

Твоя бабушка, чтобы не забыть ПИН-код, записала его на оборотной стороне банковской платежной карточки. Как ты думаешь, правильно ли она поступила? **Выбери правильный ответ.**

- А) Правильно, так как она не будет опасаться, что забудет ПИН-код;
- Б) Правильно, ведь я и другие члены нашей семьи тоже смогу пользоваться карточкой;
- В) Неправильно, так как ПИН-код должен знать только держатель карточки.

### Критерии оценивания конкурсных заданий:

**Задания 1 и 2:** за правильный выбор банка и вклада (кредита) – по 2 балла; за аргументированный выбор – ещё по 2 балла; если аргументы подтверждены расчетами – ещё по 1 баллу.

**Задание 3:** правильный ответ оценивается в 2 балла.

### Ответы на задания для будущих банкиров

Номер задания	Ответ
1.	
2.	
3.	



## Задания для будущих бухгалтеров

**Бухгалтер** — это специалист, который осуществляет ведение учета финансово-хозяйственной деятельности организации в соответствии с действующим законодательством.

Термин «бухгалтер» появился в XV веке. До этого лица, занимавшиеся ведением счетов, назывались писцами.

В Республике Беларусь должность «Бухгалтер» могут занимать как кадры с высшим образованием I ступени, так и со средним специальным образованием. Выпускникам ВУЗов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ, аудит»

присваивается квалификация «Экономист», выпускникам колледжей — «Бухгалтер». На предприятиях бухгалтеры работают по направлениям учета: касса, основные средства, материалы, валютные операции, расчет заработной платы, выпуск продукции и др. За ведение всей бухгалтерии отвечает главный бухгалтер.

### Задание 1

Антон собирается открыть химчистку для жителей Борисова. Согласно его бизнес-плану операции предприятия будут выглядеть так:

#### В январе

- 1) В капитал химчистки будет вложено 5000 рублей;
- 2) 500 рублей будет истрачено на приобретение чистящих и моющих средств;
- 3) 3400 рублей уйдет на покупку оборудования для чистки;
- 4) 400 рублей будет уплачено за печать рекламных плакатов;
- 5) 50 рублей обойдется расклейка плакатов;
- 6) Будет получен заем от банка «Х» в размере 1000 рублей;
- 7) 2400 рублей потребуется для оплаты авансом годовой аренды помещения;
- 8) Ожидаемая выручка за январь составит 1200 рублей (800 рублей будут получены наличными, 400 рублей – задолженность покупателей).

#### Требуется:

- 1) указать, сколько составляет стартовый капитал химчистки на 1 января.
- 2) определить остаток денежной наличности химчистки на 31 января.

### Задание 2

#### Проведите реформацию слов

- 1) АРТАПЛАЗА –
- 2) РЫЛЬБИП –
- 3) ТИЛАПАК –
- 4) СУЩЕМОВИТО –
- 5) ОДОРВОГ –

### Задание 3.

#### Отгадайте слово по ассоциациям:

- 1) Богатство, банк, кошелек, наличность, касса.
- 2) Недвижимость, наследство, вещи, автомобиль.
- 3) Магазин, товар, касса, деньги.
- 4) Цифры, работа, калькулятор, документы, отчетность.
- 5) Бумага, печать, свидетельство, бланк, справка, регистрация.
- 6) Фирма, итог, результаты, цифры, период, составить.
- 7) Работа, вознаграждение, счастье, купюры, банковская карта, кошелек.
- 8) Траты, подсчет, издержки, убытки.
- 9) Бизнес, компания, фирма, корпорация.
- 10) Бизнес, владелец, галстук, портфель, доходы, богатство, риск.

Задание 4  
Отгадайте ребусы:

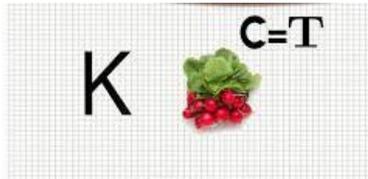
1.



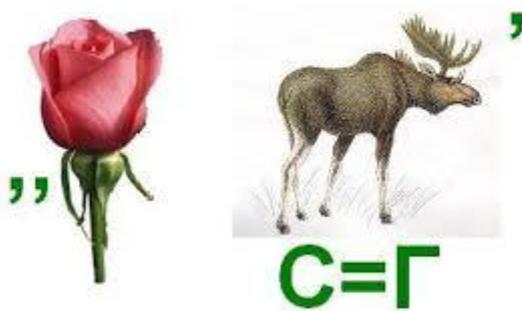
2.



3.



4.



5.



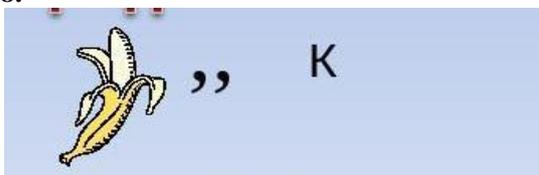
6.



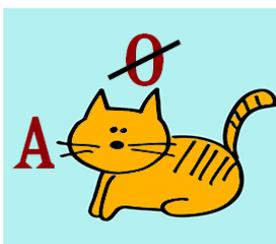
7.



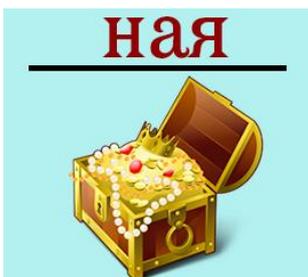
8.



9.



10.



**Задание 5.**



Герб – схематическое отображение сути профессии бухгалтера. Его создал в 1944 году известный французский ученый Жан Батист Дюмарше. В 1946 году Международный конгресс бухгалтеров утвердил герб как эмблему счетных работников.

Эмблема состоит из трех символов:

**солнце;**

**весы;**

**кривая Бернулли.**

На гербе начертан девиз бухгалтеров: «Наука, добросовестность, независимость».

- 1) Охарактеризуйте символы, представленные на гербе.
- 2) Поясните смысл девиза бухгалтеров.

**Критерии оценивания конкурсных заданий:**

**Задание 1.** Максимальное количество 10 баллов.

**Задание 2.** За каждое правильно расшифрованное слово – по 1 баллу. Максимальное количество 5 баллов.

**Задание 3.** За каждое правильно разгаданное понятие – по 1 баллу. Максимальное количество 10 баллов.

**Задание 4.** За каждый правильно разгаданный ребус – по 1 баллу. Максимальное количество 10 баллов.

**Задание 5.** Максимальное количество 10 баллов.

**Результат:**

От 1 до 10 баллов – Вы юный счетовод.

От 11 до 20 баллов – Вы младший помощник бухгалтера.

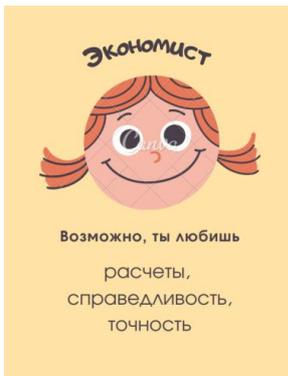
От 21 до 30 баллов – Вы консультант младшего помощника бухгалтера.

От 31 до 40 баллов – Вы надежда бухгалтера.

От 41 и выше – Вы прирожденный бухгалтер.

**Ответы на задания для будущих бухгалтеров**

<b>Номер задания</b>	<b>Ответ</b>
<b>1.</b>	<i>1)</i> <i>2)</i>
<b>2.</b>	<i>1)</i> <i>2)</i> <i>3)</i> <i>4)</i> <i>5)</i>
<b>3.</b>	<i>1)</i> <i>2)</i> <i>3)</i> <i>4)</i> <i>5)</i> <i>6)</i> <i>7)</i> <i>8)</i> <i>9)</i> <i>10)</i>
<b>4.</b>	<i>1)</i> <i>2)</i> <i>3)</i> <i>4)</i> <i>5)</i> <i>6)</i> <i>7)</i> <i>8)</i> <i>9)</i> <i>10)</i>
<b>5.</b>	<i>1)</i> <i>2)</i>



## Задания для будущих экономистов

Экономист – это эксперт в экономической сфере, основная задача которого – проанализировать деятельность фирмы, предприятия для увеличения ее эффективности, разработать схему планирования и финансирования, проконтролировать реализацию бюджета, регулярно вести отчетность, заниматься аналитикой.

**Экономика** – это наука об эффективности ведения хозяйственной деятельности.

Понятие «Экономика» можно расшифровать так:

**Э** – эффективность деятельности является важнейшим фактором достижения цели организации (предприятия). Эффективность определяется соотношением результата деятельности и затрат, благодаря которым он достигнут:

$$\text{Э} = \text{Результат} / \text{Затраты}.$$

Эффективность характеризуется показателем рентабельности, при расчёте которого в качестве результата берётся прибыль,

$$\text{т.е. } \text{Э} = \text{Рентабельность} = \text{Прибыль} / \text{Затраты} * 100 \text{ (в \%)}$$

**К** – каждая коммерческая организация (предприятие) ставит своей целью получить и увеличить прибыль. Прибыль представляет собой превышение доходов над затратами, т.е. это положительная разность доходов и затрат:

$$\text{Прибыль} = \text{Доходы} - \text{Затраты}$$

**О** – организация (предприятие) для достижения цели решает задачи наличия и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

**Н** – необходимо знать и понимать, какие хозяйственные задачи нужно решить и каким образом. Необходимо знание экономических законов и наличие экономического мышления.

**О** – оптимизация управленческих решений по достижению и росту эффективности деятельности.

**М** – минимизация затрат и максимизация прибыли, как условие повышения эффективности.

**И** – инвестиции – вложение капитала с целью получения прибыли. Объектами инвестиционной деятельности являются развитие производства, предпринимательство, наука и др. Инвестиции и инновации являются важнейшим инструментом решения хозяйственных задач. Целесообразность инвестиционных и инновационных проектов должна быть обоснована их эффективностью.

**К** – качество продукции (работ, услуг) – обязательное условие достижения цели организации (предприятия).

**А** – а ещё экономика – это цена, количество продукции, выручка как доход от продажи (рассчитываемый исходя из количества реализованной продукции и цены) и др.

### **Задание.**

Предприятия А и Б осуществляют деятельность по производству и реализации продукции. Предприятие А за анализируемый период произвело и реализовало 10000 изделий по цене 20,00 руб. за изделие. Предприятие Б произвело и реализовало 20000 изделий по цене 15,00 руб. за изделие. Затраты за тот же период составили: у предприятия А – 170000 руб., у предприятия Б – 265000 руб.

В приведённых выше тексте и задании найдите подсказки и исходную информацию, определите эффективность предприятий А и Б и сделайте вывод: деятельность какого предприятия эффективнее. В развитие какого предприятия Вы вложили бы свой инвестиционный капитал, обоснуйте своё решение.

Если Вам интересны сущность экономики и результат расчётов, – у Вас достаточно хорошо сформированы познавательный интерес и мотивация к профессии экономиста.

Если Вы рассчитали показатели, – Вы внимательны, умеете концентрироваться на решаемой проблеме, обладаете логическим мышлением.

### **Критерии оценивания конкурсного задания:**

- За правильный расчёт дохода предприятий – 3 балла
- За правильный расчёт прибыли предприятий – 2 балла
- За правильный расчёт рентабельности – 2 балла

Если на основе расчётов сделали верный вывод, Вы обладаете экономическим мышлением.

- Обоснованный вывод: деятельность какого предприятия эффективнее – 2 балла
  - Обоснованный вывод по выбору инвестиционного проекта – 1 балл
- Максимальное количество баллов – 10.

### ***Ответы на задания для будущих экономистов***

	<b>Предприятие А</b>	<b>Предприятие Б</b>
<b>Доход</b>		
<b>Прибыль</b>		
<b>Рентабельность</b>		
<b>Вывод: деятельность какого предприятия эффективнее?</b>		
<b>Вывод по выбору инвестиционного проекта</b>		



## Задания для будущих маркетологов

**Маркетинг** – это деятельность, которая ставит своей целью получение прибыли с помощью удовлетворения потребностей покупателей.

**Маркетолог** – это специалист, который занимается продвижением товаров и услуг компании. Его цель – построить систему продаж, которая будет приносить компании наибольшую прибыль. Название профессии переводится как «изучающий рынок», потому что маркетолог выявляет потребности потенциальных клиентов, чтобы предложить товар или услугу, которые удовлетворят эти потребности.

Успешному маркетологу необходимо обладать такими качествами как: организованность, системное мышление, многозадачность, креативность, эмоциональный интеллект, гибкость, коммуникабельность, умение выступать на публике и др.

Разработка товара-новинки на рынке – важное направление маркетинга. Вам предлагается включить свою креативность и попробовать себя в качестве маркетолога: разработать новый продукт и предложить маркетинговые активности для обеспечения его продаж.

**Задание по разработке товара-новинки** нужно выполнить в Microsoft Office PowerPoint (файл назвать Вашей Фамилией) подготовить слайды, на которых должна присутствовать следующая информация:

- 1) ФИО участника конкурса.
- 2) Название нового продукта (товара, услуги), описание его функций и области применения, макет продукта в виде рисунка.
- 3) Товарный знак в виде рисунка и описания (товарный знак – это обозначение, которое способствует отличию товаров или услуг одних производителей от однородных товаров или услуг других производителей. Это визуальный образ в виде эмблемы или логотипа, который прочно застревает в голове и помогает узнать товар на рынке).  
Примеры товарных знаков:



- 4) Слоган (слоган или рекламный лозунг – это лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения). Например, «M&Ms – Молочный шоколад тает во рту, а не в руках».

- 5) Образец упаковки (в виде рисунка и описания).

### Критерии оценивания конкурсного задания:

1. Степень новизны нового продукта (от 1 до 5 баллов).
2. Актуальность нового продукта для потребителей (от 1 до 3 баллов).
3. Функциональные особенности продукта (от 1 до 5 баллов).
4. Творческий подход к разработке товарного знака, слогана и упаковки (от 1 до 5 баллов).
5. Экологический критерий при разработке нового продукта и упаковки (от 1 до 3 баллов).